

結果報告□10月Web利用者モニター「滋賀みずかがみ」

【テーマ・商品】

滋賀みずかがみ

普通精米/規格:5kg 価格:本体 1,880円 税込 2,030円

無洗米/規格:5kg 価格:本体 1,980円 税込 2,138円

【モニター目的】

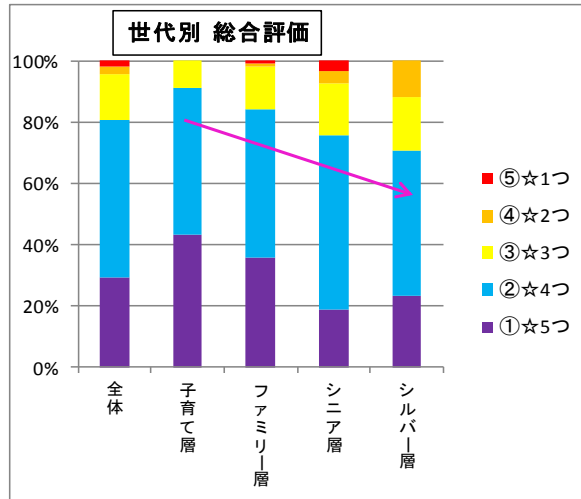
新登場の商品について利用者の評価を調べ、声を収集して今後の企画などに活かす。

【回答期間】 11/6～11/16 【回答者数】 247名

■総評

(1) 無洗米を利用している方が多く、普通米は子育て層では1割を越えているものの、他の世代では数%にとどまっています。無洗米、普通米を合わせた滋賀みずかがみの総合評価は☆5つと☆4つの合計が80.7%、平均で☆4.0個と非常によい数字でした。若い世代ほど評価が高い傾向がみられ、子育て層では平均☆4.3個という極めて高い数値を記録しています。コストパフォーマンス評価では、「お買い得感がある」(21.5%)と「妥当な価格」(69.8%)を合わせて9割を超える支持があり、世代間に大きな差異は見られません。再利用の意思は、子育て～シニアの3層では若いほど利用意思が高くなる傾向があり、子育て層では「利用する」が8割を超えています。

(2) 食味関係の各項目の「よい」+「ややよい」または「ちょうどよい」の評価比率は下記の通りです。見た目(色・つや・粒の揃い具合): 全体87.4%(子育て87.0%、ファミリー91.7%、シニア81.3%、シルバー94.1%)…全世代から8割以上の支持があります。香り: 全体67.3%(子育て86.9%、ファミリー75.2%、シニア56.3%、シルバー52.9%)…世代が高くなるほど評価が悪くなる傾向があります。風味: 全体78.3%(子育て91.3%、ファミリー82.6%、シニア68.4%、シルバー88.2%)…子育ては9割超、シニアは7割未満で世代間で評価に大きな差が見られます。粘り: 全体76.7%(子育て86.9%、ファミリー78.9%、シニア70.8%、シルバー82.3%)…世代ごとの評価は「風味」の項目と似た傾向を示しています。食感: 全体84.9%(子育て95.7%、ファミリー86.2%、シニア80.2%、シルバー87.6%)…世代ごとの評価は「風味」「粘り」と似た傾向を示しています。炊きあがりの固さ: 全体83.2%(子育て87.0%、ファミリー83.5%、シニア84.4%、シルバー68.8%)…シルバー層だけがやや厳しい評価をしています。



■組合員の声

- ・滋賀県米はいつも美味しいので購入しますがこの商品も新ブランドとしてこれから買いたいと思います。
- ・もちっとして、美味しかった。
- ・さめてもおいしい。
- ・普通の炊飯器で炊いても、お米が立ったように炊ける。ブランド米に比べ、あっさりした食味がよいです。
- ・美味しいと評判でしたが、粘りが強く、我が家の好みには合わなかった。
- ・甘みがほのかで、おかずの風味を損ねない、どんなおかずとも合うお米だと思います。地元を応援したいので、これからもみずかがみ、応援していきます！！
- ・新米で艶もありおいしかったが、いつも買っているお米(滋賀県産コシヒカリ)のほうがよりおいしいように思った。
- ・昨年のみずかがみより今年の方がおいしい。地域差があるのでは？