

# 結果報告「5月Web利用者モニター「冷凍ピザ」

【テーマ・商品】  
冷凍ピザ

## 【モニター目的】

宅配の冷凍ピザ利用者の利用状況や声を収集し、今後の商品開発・企画に活かすポイントを探る。

【回答期間】 5/29～6/7

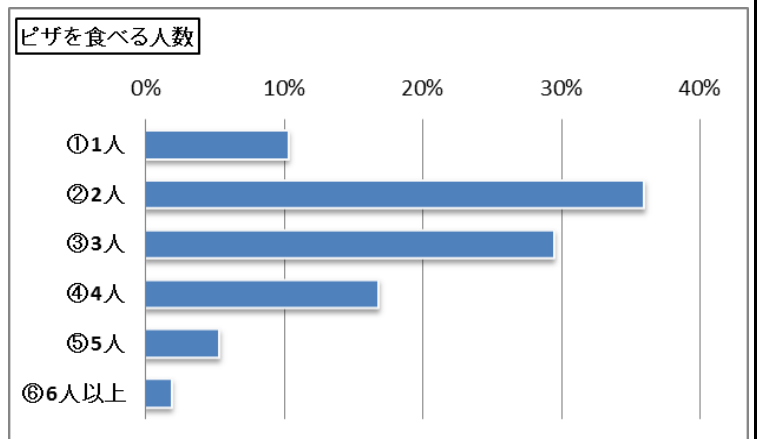
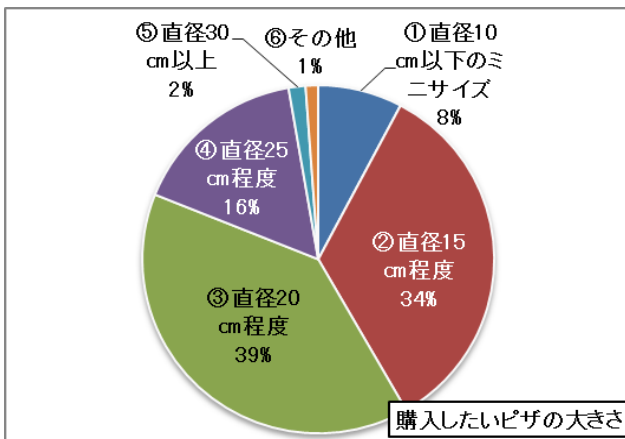
【回答者数】 262名

子育て/40歳未満:12%、ファミリー/40歳以上55歳未満:31%、シニア層/55歳以上70歳未満:51%、シルバー層/70歳以上:6%



## ■概要

- 生地好みは…①**クリスピー:65%**、②ふっくら:33% ⇒シルバーのみ半々ですが、他は世代差無しです。
- 食べたことのあるピザの種類…①**冷凍:99%**、②宅配ピザ:81%→若年層ほど多い(9割前後)、③冷蔵:80%→ファミリーの9割弱、④手作り:53%→子育てのみ高く8割弱、⑤持帰り:31%→子育てのみ高く4割強
- ピザを食べる頻度…①月2,3回:35%、②月1回:33%、③2～3ヶ月に1回:18% ⇒月2,3回以上食べるのは子育てが最も多く6割
- 平日に食べるピザの種類は?…①**冷蔵/冷凍ピザをそのまま焼く:79%**、②冷蔵/冷凍ピザに具材追加:32%、③ピザ専門店:23%
- パーティーなどで食べるピザの種類は?…①**ピザ専門店:64%**→若年層ほど高く、子育てでは9割弱、②冷蔵/冷凍をそのまま焼く:30%、③冷蔵/冷凍に具材追加:20%
- 平日に食べるピザの割合は?…①殆ど冷凍:41%、②半々24%、③凍7～8割:18%
- パーティーなどで食べるピザの割合は?…①冷凍は殆ど無し:48%、②半々:16%、③その他:11%
- 冷凍ピザを食べるのはいつか?…①**昼食:54%**→シニアの9割弱、②間食/おやつ:39%→若年層ほど高く、5割前後、③朝食:38%→ファミリー層が高めで4割強、④食事を簡単に済ませたい:30%
- 冷凍の良い点…①**具材が少ない:56%**、②冷凍庫で場所をとる:48%、③価格が高い:14%
- 希望する大きさ…①20cm:39%→各層の4割前後が評価、②15cm:34%、③25cm:16%→シニアの約1/4が評価
- 購入したい価格帯…①200～300円:43%、②300～500円:28%、③200円未満:19% ⇒若年層ほど安い価格での購入
- 購入する際の重視する点…①**価格:73%**→子育ての約9割、②具材の種類:57%、③大きさ/枚数:55%、④味:40%→子育ての半数弱



## ■組合員の声

- ・冷凍ピザは生協だけしか食べた事ありませんが 宅配ピザやコストコと比べると具材が少ないので 物足りなく何かを足して食べてます価格の事もありますが もっとボリュームがあればと いつも思ってます。
- ・手軽につかえることで、利用しています。小腹の空いたとき、珈琲をいれてつまみたいのが、ピザです。美味しく利用しています。
- ・手で切り離せる切れ目が入っているなど、食べやすいように工夫があると便利で、忙しい朝など嬉しいです。焼いた時、周りが固くなり過ぎて切りにくいのは困ります。
- ・主食オンリーに使う場合は大きめが重宝。副食に使う場合は小さいサイズ。一人食も小さいサイズがうれしい。
- ・共働きの為、子供の朝ごはんに冷凍ピザをよく利用します。日持ちがするし手軽なので共同購入の案内があれば絶対に購入しています。野菜の具材がもうちょっと乗っているとうれしいです。