

結果報告「1月Web教えてモニター「メニュー用調味料」

【テーマ・商品】

メニュー用調味料

【モニター目的】

メニュー用調味料の利用頻度やどんな味が人気なのかなどを調べ、商品企画・品揃えや商品開発に活かす。

【回答期間】 1/16～1/25

【回答者数】 298名

■概要

■利用経験…よく使う(4.0%) : とくどき使う(29.9%) : 使う頻度は低い(38.6%) : 使ったことはない(24.8%) : 商品を知らない・わからない(2.7%)

■使ったことのあるシリーズ・味(メニュー用調味料を利用したことのある216名中)【シリーズ】①味の素「Cook Do」(81.0%) ②キッコーマン「うちのごはん」(38.4%) ③日本ハム「中華名菜」(25.9%) ④CO・OP「お手軽一品」(11.6%) ⑤永谷園「やさしい中華」(6.5%) ⑥S&B「シーズニングミックス」(5.6%)

【味】①麻婆豆腐(53.2%) ②回鍋肉(37.0%) ③麻婆茄子(14.8%) ④青椒肉絲(13.9%) ⑤八宝菜(9.7%)

■好きな味 全世代①中華風(86.4%) ②和風(43.0%) ③肉を使ったもの(39.3%)

■購入頻度(メニュー用調味料を利用したことのある214名中)

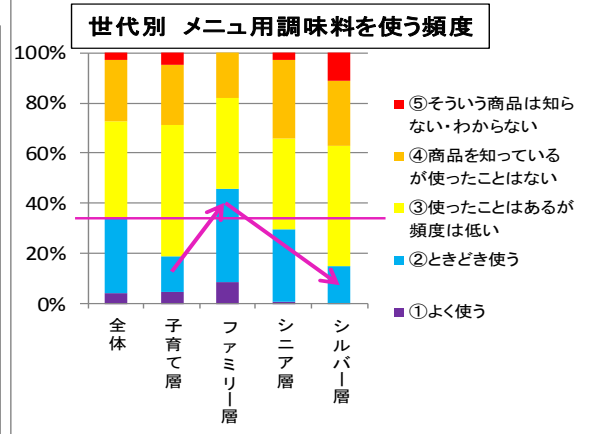
①2カ月に1回(21.5%) ②半年に1回より少ない(20.6%) ③月2-3回(20.1%) ④半年に1回(20.1%) ⑤月1回(15.0%)

月1回以上は合計37.9%(利用しない人まで含めた分母に対しては27.2%) 月1回以上の世代別は子育て20.1% : ファミリー44.7% : シニア31.8% : シルバー46.7%

■食べる頻度(メニュー用調味料を利用したことのある206名中)

①半年に1回より少ない(21.4%) ②半年に1回(19.9%) ③2カ月に1回(19.4%) ④月2-3回(17.5%) ⑤月1回(15.5%)

月1回以上は合計39.3%(利用しない人まで含めた分母に対しては27.2%) 月1回以上の世代別は子育て26.7% : ファミリー44.2% : シニア36.2% : シルバー40.0%



■組合員の声

- ・簡単に美味しく出来るので便利なので時々つかわせてもらってます。新しい味付けのものをいろいろ出して欲しいです。
- ・薄めの味があれば良い。
- ・ほとんどの調味料が、我家には濃い味付けなので、野菜の量を3～5割増しにして利用しています。野菜をたっぷり摂りたいのでちょうどいいですが…。
- ・夕飯の用意が簡単にできるものがあれば、忙しいとき 時間がないときにとっても助かるので、まとめて買ってストックしています。
- ・味が全般的に濃いので、もう少し薄味だとよい。
- ・調理方法が説明書き通りでなく、食材を増やすなどアレンジできるところがよい。
- ・添加物など気になります。生協オリジナルの商品を開発していただけると、ありがたいです。