

結果報告「2月Web教えてモニター「油揚げ」

【テーマ・商品】

油揚げ

「手揚げ風うすあげ」規格:2枚 価格:本体 93円 税込 100円

「信州ぼってりあげ」規格:2枚 価格:本体 170円 税込 184円

【モニター目的】

エリア商品『手揚げ風うすあげ』のリニューアルに向けて、現行品とNB品『信州ぼってりあげ』の利用実態や商品への評価情報を収集する。

【回答期間】 2/27~3/8

【回答者数】 400名

■概要

■利用は『信州ぼってりあげ』5:『手揚げ風うすあげ』3…『ぼってりあげ』、『うすあげ』の両方を使っている方は41.6%、『ぼってりあげ』だけを使っている方は44.6%、『うすあげ』だけを使っている方は11.8%でした。子育て層は他の世代ほど『ぼってりあげ』を使っていません。油揚げについては8割近い方が週2回以上利用しており、利用頻度は世代が上がるほど増える傾向が読み取れます。

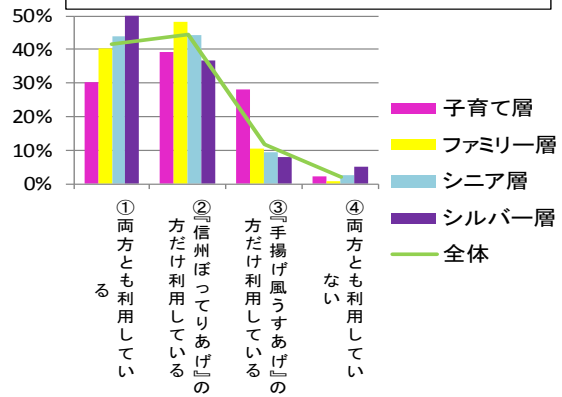
■『ぼってりあげ』は☆4.2個・リピート意思92%、『うすあげ』は☆3.7個・リピート意思82%…『ぼってりあげ』の総合評価は子育て☆4.2個、ファミリー☆4.3個、シニア☆4.1個、シルバー☆3.9個で若い世代の評価が高いです。再利用意思は最高がシルバー層の94.3%、最低が子育て層の85.3%でした。

一方、『うすあげ』の総合評価は子育て☆3.8個、ファミリー☆4.0個、シニア☆3.6個、シルバー☆3.4個で、こちらも若い世代の評価が高くなっています。再利用意思は最高がファミリー層の88.2%、最低が子育て層の72.4%で、総合評価、再利用意思ともに『ぼってりあげ』が上回っています。

2枚入りの量目については81.9%の支持がありました。子育て～シニアの3層では8割以上の支持がありますが、シルバー層だけは6割強にとどまり、3割以上の方が1枚入りを希望しています。

■両方使いの4割がメニューで使い分け…両方の商品を使っている方うち、メニューで使い分けている方は42.2%でした。ただシルバー層は使い分けている方が7割と非常に高くなっています。

世代別 どちらの揚げを利用しているか？



■組合員の声

- ・信州ぼってりあげは主に朝食時に軽く焼いてしょうがとしょうゆをかけて出しています。手軽でおいしいと好評です。
- ・『手揚げ風うすあげ』2枚入りでこのお値段はとても助かります。味もおいしいです。
- ・1枚入りのほうが使い勝手がいいと思うが、それで単価が上がるなら2枚入りでも十分です。
- ・どちらも好きです。ぼってりは、そのまま食べるのが好きです。薄揚げは、中に具を入れて煮るときや、みそ汁の浮かしには最適です。
- ・お値段が変わらないならハーフサイズの4枚入りも使い勝手がいいかと思います。
- ・冷凍の刻み薄揚げが便利だと思うが、美味しさでは生の方が断然勝る。
- ・稲荷寿司用の大きさのものを作ってほしい。
- ・どちらも油がくさくないので気に入ってます。