

結果報告□2月Web利用者モニター「たっぷりあんドーナツ」

【テーマ・商品】

たっぷりあんドーナツ

規格:8個 価格:本体 278円 税込 300円

【モニター目的】

エリア新商品について、利用者の声を集めるとともに、商品に対する評価を聞き、今後の企画・改善に活かす。

【回答期間】 2/12～2/22

【回答者数】 160名

■概要

■総合評価☆3.9個、リピート意思81.4%、9割超が売価支持…総合評価は☆3.9個で、若い世代の方が年配層より高い評価でした。リピート意思もシルバー層(73.3%)を除く世代3層で8割を超え、通常価格に対して「お買い得」「妥当」の評価が94.6%あり、売価にも高い支持がありました。

■味、量などの各項目について支持80%以上を◎、70%以上を○、60%以上を△、60%未満を×で表示しました。

◎1個の量:「ちょうどよい」85.4%(子育て90.9%、ファミリー82.0%、シニア91.5%、シルバー60.0%)

◎生地に対する粒あんの割合:「ちょうどよい」84.2%(子育て72.7%、ファミリー92.0%、シニア82.9%、シルバー73.3%)

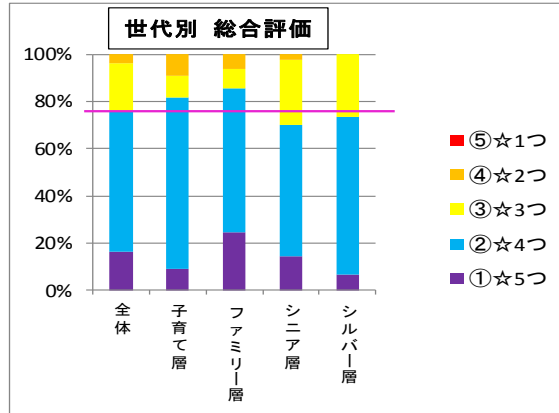
○粒あんの甘さ:「ちょうどよい」77.2%(子育て81.8%、ファミリー78.4%、シニア79.0%、シルバー60.0%)

○ドーナツ全体の甘さ:「ちょうどよい」77.3%(子育て72.7%、ファミリー73.5%、シニア79.7%、シルバー80.0%)

◎全体の食感:「よい」+「ややよい」81.1%(子育て72.8%、ファミリー86.3%、シニア80.5%、シルバー73.3%)

○見栄え:「よい」+「ややよい」78.2%(子育て81.9%、ファミリー82.3%、シニア74.6%、シルバー80.0%)

■1人1～2個を3回程度で食べ切り…1人が1回に食べる個数は①2個(46.5%)②1個(39.6%)③3個(11.9%)。1袋(8個入り)を食べ切る回数は①4回(29.9%)②3回(26.0%)③2回(20.8%)です。子育てとシルバー層が早く食べ切る傾向が見られます。



■組合員の声

- ・抹茶あん、ほうじ茶あん、さつまいも、かぼちゃなどあん以外の味もあると嬉しいです。
- ・くちあたりがばさついている感じがする。しっとり感がほしい。
- ・粒あんが、好きなのでもう少し入れて欲しい。
- ・個包装は小家族にとってはとてもよかったのと、しつこくなかったのが買って良かったと言う印象です。
- ・「あんたっぷり」にひかれて購入したが、たっぷりとは思わなかった。
- ・粒あんの食感があまり感じられず、少し残念でした。味は美味しかったのですが、粒あん好きには少々物足りない印象でした。
- ・美味しいのですが、やはりカロリーが気になります。
- ・デイサービスのおやつに利用者さんにお出ししています。「おいしいわー」と利用者さんにも人気のおやつです。
- ・油で揚げた油っぽさが感じられなくて美味しくいただきました。