

結果報告□10月Web教えてモニター「パスタソース」

【テーマ・商品】

パスタソース

【モニター目的】

パスタソースの利用実態を調べ、情報を今後の企画や品揃えに活かす。

【回答期間】 10/24～11/2

【回答者数】 455名

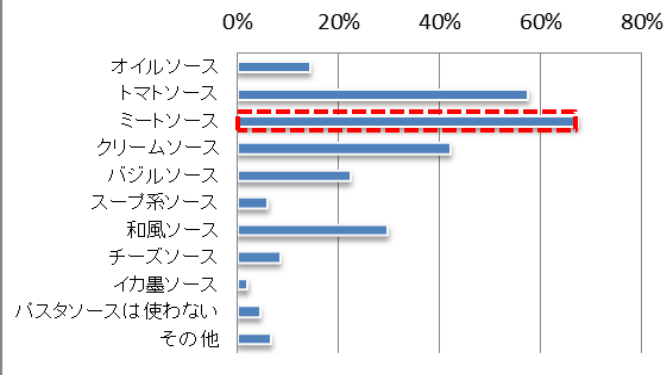
■総評

(1) 組合員が好きなパスタソースの味は①ミートソース(67.4%)②トマトソース(57.5%)③クリームソース(42.1%)④和風ソース(29.7%)⑤バジルソース(22.2%)などでした。子育て・ファミリー層は「クリームソース」を、シニア層は「和風ソース」を他の世代より強く好む傾向がみられます。シルバー層はオートックスなソース以外はほとんど食べておらず、オイルソースは子育て層に人気も、その他の世代はあまり食べていません。

(2) パスタを食べる頻度は「月2～3回」が51.2%で最も多く、この前後に回答が集中しています。週1回以上食べるという「パスタ好き」は子育て層が34.1%で他の世代を大きく上回る一方、シルバー層は1割にとどまっています。食べるシーンは、「食べたくなったとき」(75.3%)が「料理を作るのが面倒・疲れているとき」(30.8%)や「料理を作る時間がないとき」(24.9%)を抑えて最多でした。パスタは手軽に作れる食べ物ですが、パスタが好きで美味しいから食べる方が多いことがわかります。ただ、子育て・ファミリー層では「料理を作るのが面倒・疲れているとき」「料理を作る時間がないとき」の比率がグッと高くなります。食べる時間帯は主に「昼食」(78.9%)と「夕食」(51.5%)で世代間に傾向の差異は見られません。

(3) パスタソースを選ぶ際に重視する点は「味」、「ソースの種類」「価格」の3点です。よく使うパスタソースの1人前当たりの価格帯は「100～150円未満」をピークとする山型を描いており、1人当たりの価格が100円までなら6割の方が買いますが、150円なら3割に減り、200円を超えると1割強の方しか利用しません。購入価格帯については世代間で大きな差がみられ、子育て層はピークが「70～100円未満」にあるのに対し、シニア層は150円以上の価格帯でも4割程度の方が購入しています。

よく使うパスタソースは



■組合員の声

- ・自宅では出せない味のソースが食べたい。
- ・1人分が少ないような気がする。1.5人分くらいのボリュームの個包装パックがあれば嬉しいです。
- ・三人家族でも、各々違う味のソースを選ぶことが多いので、一人分のソースが便利です。
- ・和風パスタの種類を増やして欲しい。
- ・いろいろな種類が食べたいので、違う種類の3パックセットとかも欲しい。
- ・具をもっとボリュームアップしてほしい。
- ・生協のパスタソースがパスタ以外(ピザやオムライス(チキンライス))でも重宝しています。
- ・最近重いソースは避けているので、できればドレッシングのようなものがほしい。
- ・味と原材料にとことんこだわったソースが欲しい。多少高くても買います。