

# 結果報告「3月Web利用者モニター「まるやかキムチⅢ」

## 【テーマ・商品】

まるやかキムチ

規格:400g 価格:本体 276円 税込 298円



## 【モニター目的】

当該商品を以前は利用していたが最近では購入していない方に、利用しなくなった理由を聞き、商品の改善に活かすため。(14/6/4回以降利用していない方が、対象です)

【回答期間】 3/26～4/5

【回答者数】 170名

## ■概要

■現在の利用状況…利用中:48%、利用していない:44%、利用したことがない:8%

⇒宅配では注文していないが、店舗で購入している方が存在する可能性があります。

■利用していない方の「利用をやめた理由」…74名中

…①その他:43%②他に美味しいキムチを見つけた:30%③家族の好みが変わった:20%④商品の味が変わり、好みでなくなった:10%

⇒「その他」の内容…容量が多く食べきれない(6件)、個人的理由(・辛いものを食べなくなった・病気・生活スタイルの変化で口臭が気になる)、家族構成の変化(・たくさん食べていた子供が独立)、不定期利用者

■一般的なキムチの利用実態について

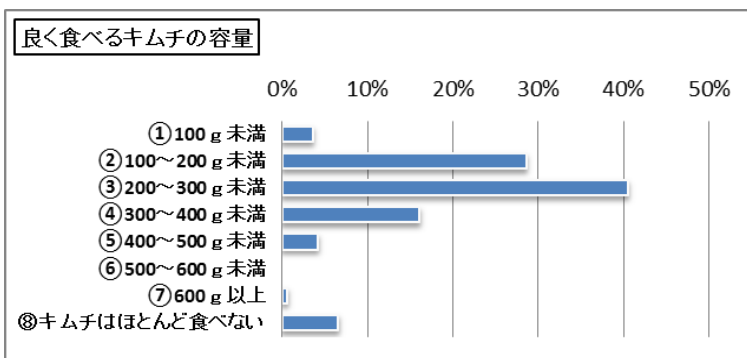
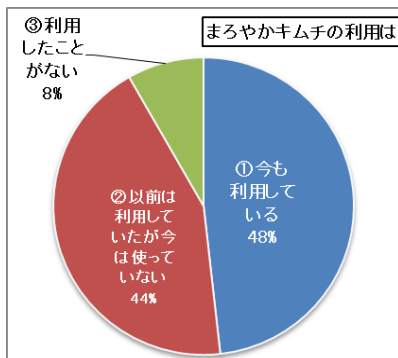
□家で食べるキムチのタイプ…①辛さ抑え旨み強い:58%(低年齢層ほど旨み嗜好傾向)、②あっさり:33%(高年齢層ほど顕著)、③食べなくなった:9%(全層で10%以上(シルバーは食べ続けている))

□よく食べる容量…①200-300g未満:41%(ファミリー:45%)②100-200g未満:29%(子育て&シルバー:各4割超)③300-400g未満:16%④400-500g未満:4%⑤100g未満:4% ⇒ファミリー除く全層の各7割強～8割弱が300gまでを購入しています。

□よく食べる価格帯…①250-300円未満:39%②200-250円未満:18%③300-350円未満:15%④100-200円未満:10%

□各層の傾向

・子育て:コク旨み嗜好、小容量 ・ファミリー:ややコク旨み嗜好、中容量 ・シニア:コク旨み弱め嗜好、大容量 ・シルバー:あっさり嗜好、小容量



## ■組合員の声

・辛い物が苦手だった娘が喜んで食べています。一時とても辛く味付けされた時期がありましたように記憶しています。その時はもう買わないと思っていましたがまたまるやかタイプにかわって再度購入するようになりました。

・おいしいのですが、大人2人で食べるには量が多いです。少量サイズがあると嬉しいです。

・量の少ない使い切りパックがあるといいと思います。

・匂いがきつすぎず、辛さもほどほどでちょうどよいと思います。生ものなので、食べ切れる量もいいです。

・通常のキムチは辛過ぎて食べられない人にとって、とても良い商品だと思います。最初食べた時「キムチっておいしいんだ！」と思いました。

・もう少しこくまみがあってもよいと思います。

・我が家的にはもう少し辛いほうが良い。

・もう少しまるやかな味にしてほしい。