

結果報告「5月Web利用者モニター「くるみ」

【テーマ・商品】

くるみ

【モニター目的】

現行品各種の利用実態調査・声の収集を行い、今後の企画に活かせるポイントを探す。

【回答期間】 5/22～5/31

【回答者数】 699名

子育て/40歳未満:5%、ファミリー/40歳以上55歳未満:37%、シニア層/55歳以上70歳未満:47%、シルバー層/70歳以上:11%



■概要

■くるみの使い方…**おやつ・間食:68%**、お菓子・パン作り:38%、料理のトッピング:20%等⇒シルバー層は他年代に比べてお菓子・パン作りへの利用が少なく、和え物への利用が多くなっています。

■大容量(約500g/本体価格1,800円前後)のくるみの購入したいと思うか…**思わない:65%**、思う:35%⇒年代差はありません。

■くるみの購入理由…**食塩不使用だから:57%**、**健康に良さそう:54%**、くるみが好き:53%の3つが上位でした。⇒子育て層は「食塩不使用だから」「健康に良さそう」が他年代に比べて少なくなっています。

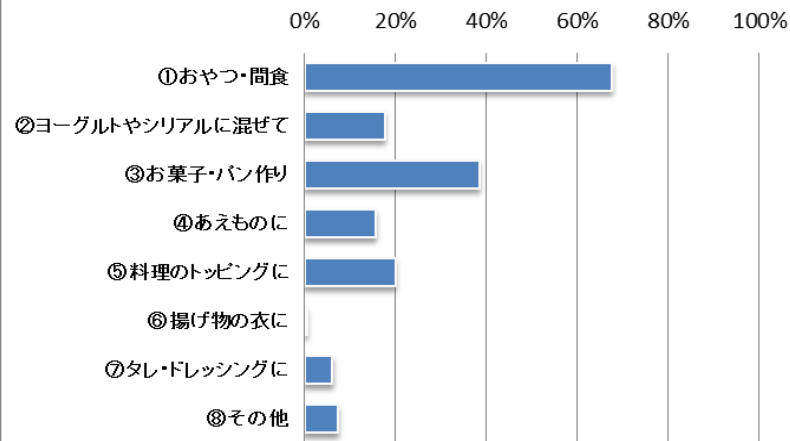
■くるみの食べ方…**そのまま:46%**、そのまま+料理の具材34%、料理の具材20%⇒シニア・シルバーは「そのまま」がやや多くなっています。

■くるみを食べる頻度…**週に2～3回以上食べている割合:57%**⇒シルバーでは8割弱と特に多いです。

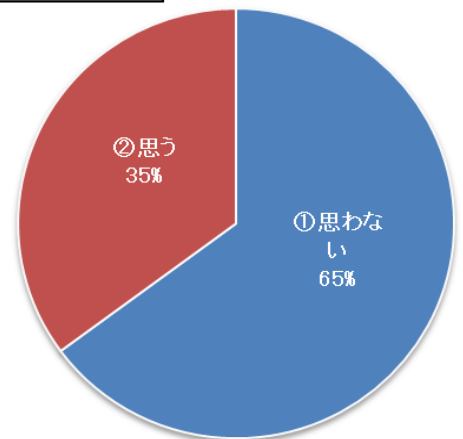
■購入の際重視する事…①**食塩不使用かどうか:68%**、②価格:63%→子育ての8割弱、③産地35%

■くるみ企画頻度の要望…**月2回程度:42%**、月1回程度:37%、毎週11%

くるみの使い方



大容量(500g)のくるみを購入したいと思うか



■組合員の声

- ・食塩不使用は何にでも使い便利です。スーパーはテレビで紹介されるとクルミ売り切れですが、生協は欠品なく配達してくれるので、よく購入します。
- ・子供も食べやすいように、少し味のついた(塩味や少し甘味のある)ものもあったらいいと思います。
- ・今はパンにしか使っていませんが、他の使い方いろいろ紹介してほしいです。
- ・生で欲しい場合と炒っているものが欲しい場合があるので交互にあればいいかなとおもいます。
- ・食塩不使用のものが企画されるのでありがたい。母はときどき自分で砂糖がけにしているが、加塩のものは使いにくいようだ。
- ・食塩不使用なので、高血圧の家族にも安心して勧められました。容量が多くても良いと思いますが、小分けになっていると便利かと思います。
- ・食塩不使用なので調理用(パン、サラダ、酢の物など)に最適だと思っています。第1と3、または第2と4とか定期的に扱っていただけると嬉しいです。
- ・密閉用のファスナーがついているほうが保存の上で便利が良い。