

# 結果報告 7月Web利用者モニター「ソフトひじきふりかけ(しその実入り)」

## 【テーマ・商品】

ソフトひじきふりかけ(しその実入り)  
規格:70g 価格:本体 278円 税込 300円



## 【モニター目的】

供給減少のため、利用実態と声の収集を行い、今後の企画・改善に役立てる。

【回答期間】 7/9～7/19

【回答者数】 117名

子育て/40歳未満:15%、ファミリー/40歳以上55歳未満:63%、シニア層/55歳以上70歳未満:20%、シルバー層/70歳以上:2%

## ■概要

※総合評価:3.7点 (★5点満点)…★4つ以上:66%→シルバーの評価が低い

■価格の妥当性…妥当:44%、やや高～高い:55%→若年層ほど価格が高いと感じています。

■今後の利用意志…利用する:85%、どちらでもない:11%→子育て層の3割弱が「どちらでもない」

■購入理由…①ひじきが好き:55%、②美味しいからリピート:45%、③弁当にピッタリ:37%→子育て層は①②ともに低いが、「ふりかけが好き」では他層よりも高い(35%)

■購入頻度…①2ヶ月に一度:32%、②半年に一度:28%、③企画を見つけたら必ず買う:26%→子育て層、シルバー層では半数近くが必ず購入

■食べる頻度…①1週間に2～3度:48%、②週1回程度:23%→シルバー層はほぼ毎日食べる方が67%と圧倒的に高く、子育て層では月1回以下のあまり食べない方が18%います。

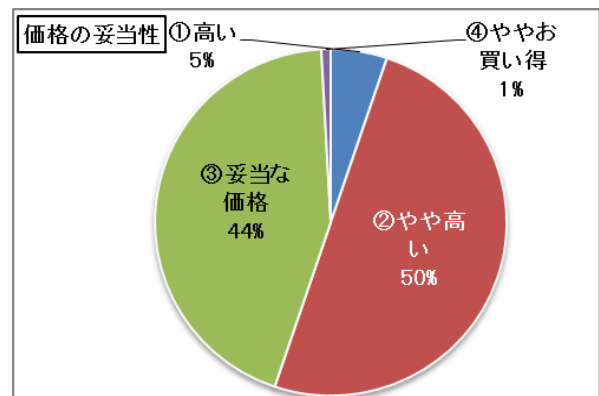
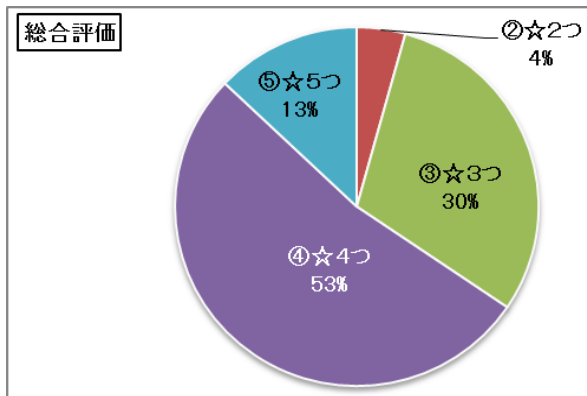
■食べ方…①白飯:62%、②弁当:46%→ファミリー層で多い(60%)、おにぎり:45%

■官能評価(ちょうど良いの割合%)

・味について:84%、やや濃い:12% ・ひじきの食感:91% ・しその実の食感:91% ・商品全体の食感:良い+やや:91%→「どちらでもない」割合がやや高めなのは子育て層(12%)とシニア層(14%) ・1袋の量(70g):70%→子育て層では35%が、少ない+やや少の評価(少ない+ややと評価する方の半数強が100gを希望しています)

■しその実の有無について(以前のリニューアル時に、組声から、しその実を入れたという経緯があります)

…①しその実があった方がよい:86%(全層)、②ひじきだけで良い/他のものを入れて:各7%



## ■組合員の声

- ・手軽にひじきがとれる食品なので、子供に食べさせるのに助かります。味もとてもいいです。
- ・鉄分補給にもなるし、さっぱり食べられるところがよい。お弁当のアクセントに使います。
- ・大人は、しその実を美味しくいただきますが、子どもはクセがあると言って、残念ながら、その後食べません。
- ・夏の食欲が落ちる時には卵焼きや混ぜご飯ふうにしたりしておいしく食べられます。
- ・最後になると、袋にひじきがくっついて取りにくい。袋を改良してほしい。
- ・子どもも中学生になり、しその実入りでも食べてくれるようになったからこの商品で気に入っています。
- ・おにぎりで食べるのに、けっこうな量が必要になるので、もう少し沢山の量を入れるか、味を濃くして欲しいです。
- ・娘たちは子どものころからこのふりかけが大好きです。私はしその実が昔から好きで、すっぱくなく塩辛くなく、風味の良い商品だと思います。
- ・孫たちがおむすびが好きで、遊びに来た時にはお昼ご飯に、これを振り入れて握ったおむすびを作りますが本当においしいと思います。もう少しひじきも歯ごたえがあったほうがいいのかもかもしれません。