

# 結果報告□10月Web利用者モニター「シーフードミックス」

## 【テーマ・商品】

シーフードミックス/お徳用シーフードミックス  
規格:200g/600g 価格:本体378円/980円 税込408円/1,058円

## 【モニター目的】

供給が低迷している現行品の利用実態を調べ、情報を今後の企画や改善に活かす。

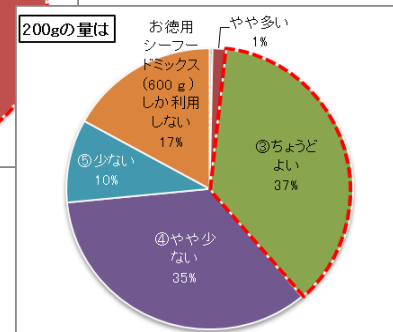
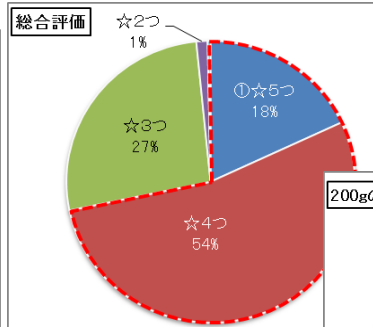
【回答期間】 10/23～11/2 【回答者数】 325名

## ■総評

(1)この商品の総合評価は☆5つと☆4つの合計が71.8%、平均で☆3.9個とかなり良い結果でした。特にシニア層から高い評価を受けています。再利用の意思も9割の方が「利用する」と回答し、非常によい数字です。味、食感、見栄えの各項目ともに「よい」「ややよい」を合わせた支持は8割半ば～9割に達し、品質の高さがうかがえます。

(2)200gの量目については、「やや少ない」(34.6%)、「少ない」(9.6%)、「お徳用(600g)しか利用しない」(17.0%)の合計が61.2%に達し、「ちょうどよい」の37.0%を大きく上回っています。世代が若くなるほど200gへの支持率は下がる傾向がみられ、子育て層では200gへの支持が1/4程度しかありません。利用しやすい量目では、子育て～シニアの3層は「300g」に支持のピークがありました。お徳用(600g)を「よく利用する」は26.9%、「ときどき利用する」は50.3%で、子育て～シニアの3層では世代が高くなるほど利用率が高くなります。お徳用を使う理由は「200gだとすぐなくなる」が56.6%で、「価格にお得感がある」(49.8%)を抑えてトップでした。逆にお徳用を使わない方に理由を聞いたところ、「冷凍庫の中でかさばる」と「量が多すぎて使い切れない」という理由が突出しています。利用しやすい価格帯は300～500円に集中しています。少量規格に魅力を感じる方は少数派でした。

(3)使用頻度は「月2～3回」の方が40.8%で最も多く、「月1回」(20.2%)、「月1回未満」(20.9%)と続きます。月2～3回以上の頻度で使う方は全体の6割弱でした。シニア層が比較的好く使っています。



## ■組合員の声

- ・食感がよく味も良い！！一番おいしいシーフードミックスだとお気に入りです。
- ・もう少し具材が大きいと良い。
- ・4才孫がこのシーフードなら食べます。解凍しても臭みがなく貝柱の風味が料理にこくをだしてくれていいです。
- ・イカがもう少し小さいとうれしい。うちではいつも半分カットして使っている。
- ・貝柱が細かいので、かき揚げにはいいのですが、炒めものには食べにくい。
- ・もう少しエビの量を増やしてほしいです。
- ・タコ・ベビーホタテ・アサリなども入れてほしい。
- ・お徳用の企画回数を増やしてください。
- ・coopのシーフードミックスは解凍してもそんなに縮まないのいいです。たまにスーパーで買うと、びっくりするほど小さくなってしまいます。