

結果報告 11月Web利用者モニター「おでんづくし11種22個(スープ付)」

【テーマ・商品】

おでんづくし11種22個(スープ付)
規格:g 価格:本体 円 税込 円



【モニター目的】

次年度の見直しに向けた調査として、・ボリューム感 ・新規おでんだねの評価(ウィンナー巻、たこボール、絹あげ枝豆ひじき) ・新たなおでんだねの要望 などについて聞き取る。

【回答期間】 11/5～11/15

【回答者数】 46名

子育層/40歳未満:6%、ファミリー層/40歳以上55歳未満:39%、シニア層/55歳以上70歳未満:46%、シルバー層/70歳以上:9%

■概要

■まずは全体的な評価です。

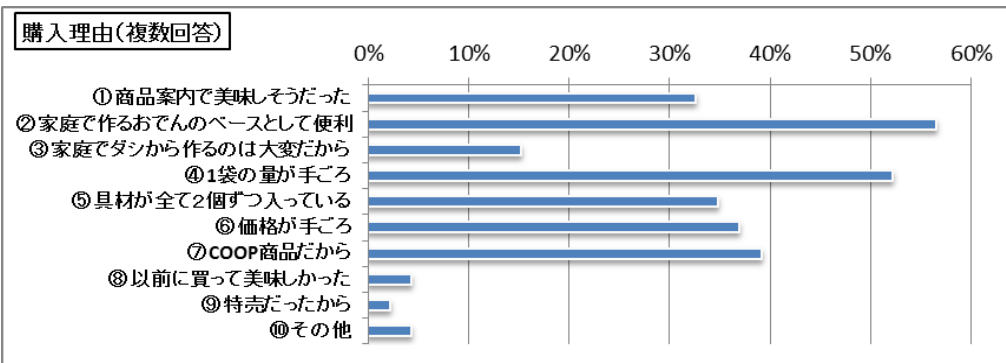
- ・全体的な食材のボリューム(11種/22個)について…**ちょうど良い:85%** ⇒全層的に評価は良く、やや少ない、やや多いは各10%以下
- ・全体的な味付けについて…**①ちょうど良い:74%**、**②やや濃い:13%**、**やや薄い:11%** ⇒ファミリーのみ、薄+やや薄に振れています。
- ・スープの出汁感について…**①ちょうど良い:71%**、**②やや弱い:18%**、**③弱い&やや強:各5%** ⇒ファミリー、シニアで弱い方に振れています。
- ・スープ1袋の量について…**①ちょうど良い:69%**、**②やや少ない:20%**、**③少ない:7%** ⇒全層的にやや少ないほうにふれています。
- ・価格について(本体:580円)…**①ややお買い得:42%**、**どちらでもない:33%**、**やや高い:22%** ⇒ファミリー・シニアでやや高い方に振れています。

■購入理由について…**①家庭のおでんのベースとして:57%** ⇒全層的、**②1袋の量が手ごろ:52%** ⇒シルバーでも75%、**③COOP商品だから:39%** ⇒シニア層では高く52%

■食べる頻度は…**①ひと月に1回:41%**、**②2～3週に1回:30%**、**1週間に1回:13%** ⇒殆どの家庭がひと月に1回以上ですが、子育層のみ、ひと月に1回未満と低くなっています。

■おでんの際の調理準備について(3つまで選択可)…**①「おでんづくし」のようなモノをベースに食材を足す:78%** ⇒全層的、**②出汁は家庭で作り、食材(練り物等)を購入する:46%** ⇒ファミリー層のみ低いです。コンビニ購入は一人もいませんでした。

■食べた人数は…**①3名:37%**、**②2名:33%**、**③4名:17%**



■組合員の声

- ・野菜が入ったセットが欲しい。
- ・冬だけではなく一年中買えるとよいかな・・
- ・食材の中にスープの袋が入ってますが とりにくいので具とスープが分かっていると便利だと思います(スープなしでも別売りのがあればOKです)
- ・この商品をベースにして、その時々で食材を追加しています。ベースとしては これで充分かと。
- ・スーパーでそれぞれの具を買うと結構な値段になりますが・・ころ合いの内容・価格が良いです。これからもリピします。
- ・スープの量がもう少し多いとうれしいです。
- ・ふだんのスーパーの物より、食材も多くおいしかったです。また、頼みたいと思います。
- ・シニア二人暮らしなので、2個ずつ入っているのは無駄がなく助かります。22個は量が多いのですが冷凍にして3回ぐらいに分けて使っています。
- ・1つ1つが小さい。品数が少なくなってもいいのでちくわ、ごぼうてんなどは大きいほうが美味しい