

結果報告「5月Web利用者モニター「2～3人用味パック」

【テーマ・商品】

2～3人用味パック
規格:(7.5g×6)×3 価格:本体 298円 税込 322円



【モニター目的】

「2～3人用」の利用人数が低迷しているため、利用者の実態調査と声の収集を行い、今後の企画に活かす。

【回答期間】 5/21～5/31

【回答者数】 106名

(子育て/40歳未満:13%、ファミリー/40歳以上55歳未満:27%、シニア層/55歳以上70歳未満:49%、シルバー層/70歳以上:10%)

■概要

■総合評価…**☆3.7点**(満点は☆5点) ☆4つ以上の評価は、全体の約7割 ⇒若年層の評価が高い。

■価格妥当性 …**妥当以上の全体の約9割** ⇒子育て層では約1/5の方が「価格が高い」と評価。

■購入理由 …①**ティーバッグタイプで便利:72%**、②化学調味料不使用:63%、③取れる出汁の量が手頃:46% ①⇒若年層ほど支持が高い、②⇒子育て/シルバーの支持が高い(8割前後)、③⇒子育てのみ評価低い(29%)

■今後の利用意志:**4.3点** …①利用したい:53%、②やや利用したい:29%、③どちらでもない:10%

■「4～5人用 味パック」との使い分け …①使い分けている:37%、②「4～5」は購入していない:32%、③購入しているが、使い分けていない:30% ①⇒シニア・シルバーの半数近くは使い分けている、③⇒子育ては使い分けていない方が多い

□過去に「4～5人用」を利用していたか …①現在も利用中:43%、②過去は利用していた:33%、③利用したことがない:24%
①⇒ファミリー・シニアに多い(41～51%)、②⇒高年齢層ほど高い、③⇒若年層ほど高い。

■使用する料理 …①**みそ汁:88%**、②煮物:70%、③おでん:25% ①⇒シルバーのみ低い(73%)、②⇒子育て・ファミリーは低い(6割未満)、③⇒シルバーのみ高い(46%)

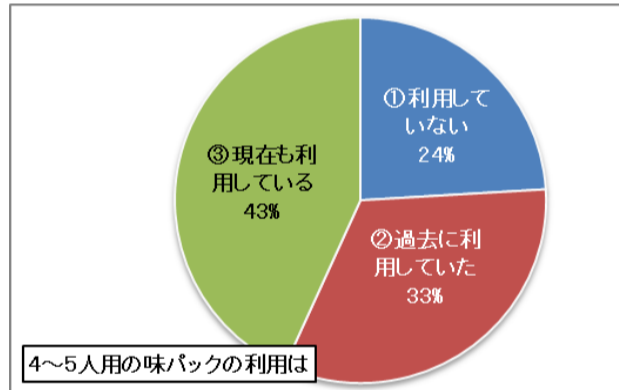
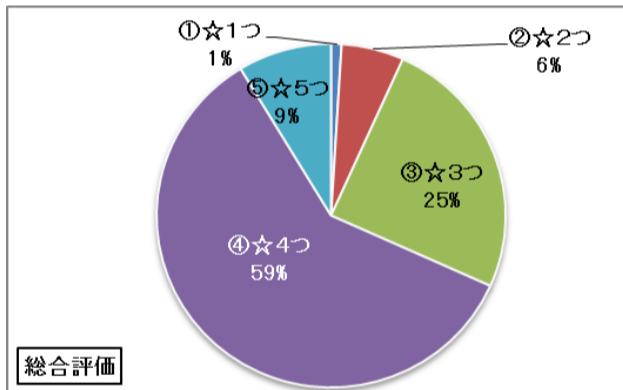
□みそ汁を一回に作る量(家族数が3人までに質問) …①3杯分:44%、②2杯分:29%、③4杯分:16%

年齢層別 …子育て層:①4杯、ファミリー:①3杯、シニア:①3杯、シルバー:①2杯

■官能評価(1:悪い～5:良いの平均点、または3:ちょうど良いの割合)

・出汁感:2.7点(やや薄い:23%) ・うま味:2.6点(やや不足:34%) ・取れる出汁の量:2.8点(やや少ない:14%) ・パック数(18パック)について:3.0点(やや多い:12%)

■企画してほしい頻度 …①月1度:40%、②月2度:25%、③2～3ヶ月に一度:22%



■組合員の声

- ・少なめの味パックが出て、いいなと思った。タイミングがあればまた買いたい。
- ・風味はとてもよいです。ただ、濃いめにだしを取るのが好みなので4～5人用のほうがよいようです。
- ・少人数の家庭が多くなっているため、丁度いいかなと思います。濃いめの味付けを好む場合は4～5人用と、使い分けが出来るので便利です。
- ・以前から「味パック」を使っていましたが、子供たちも独立し、普段二人世帯の我が家では使い勝手が良いです。
- ・煮物をするのに、600ccもいることがないので、2～3人用ももっと頻繁に売ってほしい。
- ・化学調味料不使用、塩分無添加を評価します。
- ・お味噌汁の出汁に重宝しています。化学調味料を使用されていないという事で安心して使用できて身体にも良いものと思って使用させていただいています。