

結果報告 10月Web教えてモニター「敬老の日」について

【テーマ・商品】

敬老の日について

【モニター目的】

敬老の日の実態を調査し、次年度の参考にする

【回答期間】 10/16～10/25 【回答者数】 184名

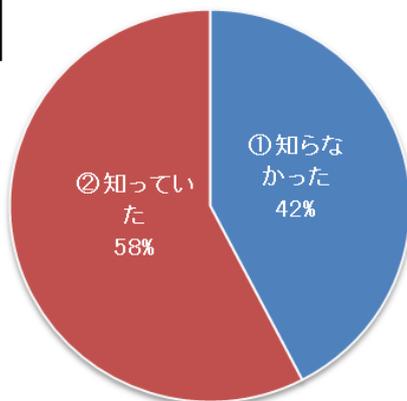
子育て層/40歳未満:11%、ファミリー層/40歳以上55歳未満:32%、シニア層/55歳以上70歳未満:47%、シルバー層/70歳以上:10%



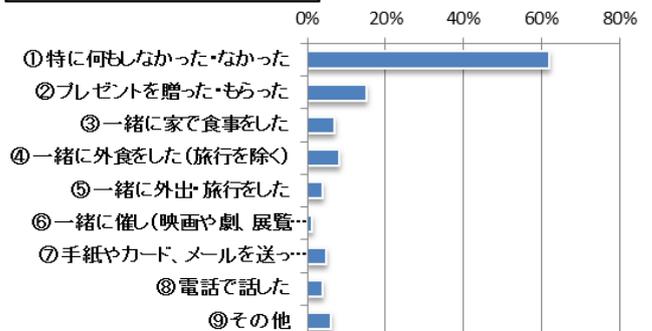
■概要

- プレゼントのトップは「ケーキ・菓子類」(35%)で、「衣料品」(21%)、「酒類」(9%)、「花」(9%)の順です。⇒ケーキ・菓子類はファミリー層の半数が利用。
- 「何もしなかった」理由は、「日ごろ接している」(29%)、「離れて暮らしている」(17%)、「年寄り扱いが嫌」(9%)⇒シルバーでは11%と高め
- 「敬老の日」は5連休(土～水)の真ん中(月)でした。お祝いをした日は、「当日」(37%)、20日(日)17%の順で多くなっています。
- 「敬老の日」に贈りたい・喜ばれたものは、「衣料品」「お菓子(和)」「花」「酒」に多くあります。欲しい・貰って嬉しかったものには「菓子/フルーツ等」「花」「衣料品」が多くありました。贈りたいもの、欲しいもの両方で「花」は高年層に多くなっています。
- 「孫の日(10/18)」について、昨年同様、7割強の方が「名前は聞いたが内容は知らない/知らない」としており、知名度は上がっていません。

9月3回紙面の敬老の日特集



敬老の日に特別なことしたり、されたりしましたか



■組合員の声

- ・年を取ると一度にたくさんは食べられないようなので、少量で種類の多い組み合わせのものや日持ちのするものを選択肢が多いと嬉しい。
- ・何となく知ってはいても改めて、敬老の日と気づかせてもらっています。うちでは、この時期、毎年忙しくあまり何もできないことも多いのですが、その日でなくても電話したり実家へ顔を出しに行ったりするきっかけになっています。
- ・敬老と一言で言っても、70代、80代、90代とで、贈り物も祝い方も違うと思う。幅広い世代に対応できる特集にしてほしい。
- ・お菓子を贈りたかったが、詰め合わせの数や量が多く1人暮らしには向かないと思った。
- ・孫も小さいので「敬老の日」自体がまだしっくりこないのが現状ですが、こういう季節物の企画はずっと続けてほしいです。
- ・敬老の日やクリスマスなど特に何もしないので、あまり興味がないが、普段取り扱っていない商品が載っているのはカタログを見るだけでもおもしろい。
- ・便利なシルバー向け雑貨もあればいいと思います。
- ・つくろうかなと思うような商品が掲載されていて楽しい。
- ・高齢者でも簡単に食する事が出来る食材があれば良いと思う。