

# 結果報告□10月Web利用者モニター「ハッシュドポテト」

## 【テーマ・商品】

ハッシュドポテト

規格:375g(6枚) 価格:本体 328円 税込 354円

## 【モニター目的】

供給が振るわない現行品の利用実態を調べ、情報を今後の商品改善や企画に活かす。

【回答期間】 10/17～10/26

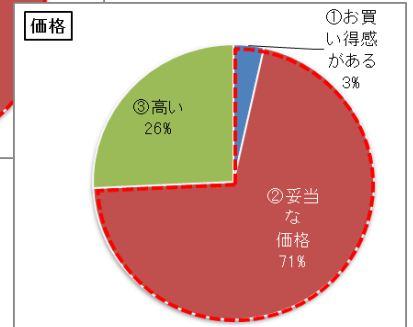
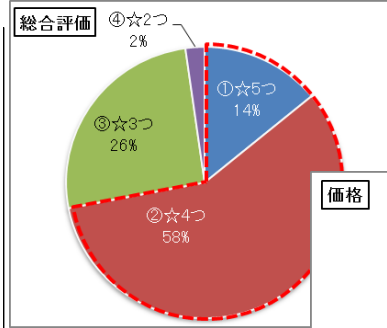
【回答者数】 316名

## ■総評

(1)この商品の総合評価は☆5つと☆4つの合計が72.0%、平均で☆3.8個とまずまずの結果です。子育て、ファミリー層の平均評価は☆3.9個とかなり高く、若い世代ほど評価が高くなる傾向が見られます。通常価格のコストパフォーマンス評価は「妥当な価格」(70.8%)と「お買い得感がある」(3.5%)を合わせて3/4の方が支持しています。ただ、子育て層に限ると1/3の方が通常価格は「高い」と答えています。再利用の意思では82.7%の方が「利用する」と答え、子育て層でも8割が利用の意向を示すなど、商品そのものは根強い人気があります。

(2)ポテトの食感は「よい」(51.0%)、「ややよい」(40.4%)を合わせて9割の方の支持があり、世代間に明確な差異はありません。ポテトの味についても「よい」(54.3%)、「ややよい」(35.0%)を合わせて9割近くに達しており、商品の味・質の高さが認められています。コメントでは「油っぽさを抑えて、もう少しカラッとさせてほしい」「少し塩辛い」という意見が目立っています。1枚の大きさには84.9%の高い支持がありました。枚数についてはリニューアル前が8枚だったこともあり、現状の6枚を支持する方が61.2%で最も多いものの、「やや少ない」「少ない」を合わせると3割を超えており、少ない方向にやや偏っています。

(3)この商品の購入理由は「調理が簡単便利」と「ポテトが好き」が多く、6割を大きく超えています。シニア層は「美味しいからリピート」という方も目立っています。食べた時間帯は「朝食」(51.0%)、「夕食」(39.2%)、昼食(22.3%)の順ですが、子育て・シルバー層が朝食に、シニア層は夕食によく食べるなど、世代間で大きな違いが見られます。



## ■組合員の声

- ・もう少しカラッと感があると嬉しいです。
- ・初めて食べました。ポテトのままのあじと、サクサクで美味しかったです。子供も喜んでいました。
- ・簡単に食べられるし、ケチャップに良く合います。
- ・もう少し塩味が薄いほうが良いです。
- ・手軽なのでトースター調理が多いが、やはり揚げたほうがおいしい。トースターで揚げたのと同じくらいパリッとした感じになると嬉しい。
- ・子供がお気に入りもう少し小ぶりで量が入ってるタイプがあると嬉しい。
- ・トースターで調理するんですが、仕上がりがもっと“さっくり・こんがり・油っぽくない”といいなと思います。
- ・一口サイズのものもお手軽価格であればお弁当にも使えて便利そう。
- ・手軽で朝食にピッタリだと思う。これからも購入したい。