

結果報告「5月Web教えてモニター「ゴールデンウィークの食卓」

【テーマ・商品】

ゴールデンウィークの食卓

【モニター目的】

2015年度の実態を昨年と比較調査し、次年度の企画に役立てるため。



【回答期間】 5/15～5/24

【回答者数】 82名

(子育て/40歳未満:6%、ファミリー/40歳以上55歳未満:46%、シニア/55歳以上70歳未満:35%、シルバー/70歳以上:12%)

■概要

■ゴールデンウィーク期間中(4月25日～5月6日)の行楽…①行楽はしなかった:71%、②行楽をした:29% ⇒行楽をしなかった方は昨年のほぼ1.5倍に増加しています。(天候的には4/29、5/4、5/5が曇や雨) 子育て層では4割の家庭が行楽に出かけていますが、14年度と比較すると半分弱に減少しています。

■行楽には食べ物、飲み物を持参しましたか…①持参した:56%、②しなかった:44% ⇒持参した率は昨対とほぼ同じ

■(上記)どのような食べ物、飲み物を持参したか…●食べ物①手作り弁当:40%、②スナック菓子、ガム類、アメ:各27%

●飲み物①家庭で煮出したお茶:60%、②ペットボトル茶:33%、③ジュース・清涼飲料:27% ⇒持参品も昨年と同様

■GW直前・期間中の買い物で何を購入したか…①野菜:98%、②肉類:96%、卵:88%、豆腐類、魚介類、牛乳…⇒上位に入っているものは昨年と同じです。 ●年代層別で多かったもの…子育て層:惣菜・スナック類 ・ファミリー層:冷蔵飲料・デザート、菓子類 ・シニア層:果物・漬物 ・シルバー層:米、魚介類、漬物、牛乳、酒類

■GW期間中のメインメニューは…①焼肉:21件、②カレー:16件、③やきそば:15件・手巻き寿司、刺身、ステーキ・すき焼き ⇒ファミリー層ではステーキ・すき焼きは少ないですが、他メニューはメインにしています。シニア層では海鮮系とステーキ・すき焼きの割合が高いです。 季節ものではカツオのたたきや筍料理もありました。

■GW期間中によく食べたデザート類は…①果物:64%、②アイスクリーム(キャンディは別):43%、③ケーキ/チョコ:各26% ⇒昨年同様です ●年代層別で多かったもの…子育て層:特になし(昨年同様、あまり食べていない) ・ファミリー層:アイスクリーム、アイスキャンディ ・シニア層:果物 ・シルバー層:カステラ、バウムクーヘン、チョコ

■自宅で飲んだ飲料…①煮出したお茶:81%、②自分で淹れたコーヒー・紅茶:79%、③牛乳・乳飲料:55%、ビール・発泡酒・第3ビール、炭酸飲料 ⇒昨年同様です。

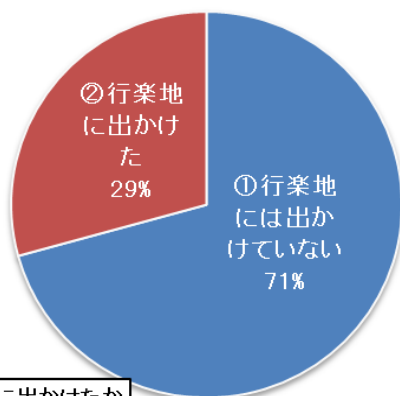
●年代層別で多かったもの…子育て層:煮出したお茶、ビール・発泡酒・第3ビール ・ファミリー層:炭酸飲料 ・シニア層:焼酎 ・シルバー層:牛乳・コーヒー・紅茶、野菜系飲料、日本酒

■購入しておいて良かったもの・購入しておけばよかったもの・GW前に企画して欲しいもの…自宅用と思われる手軽に調理可能な商品が多く見られました(・冷凍食品・冷凍うどん・パスタソースなど)。 ・日持ちするものや大容量のものにも声がありました。 ・「購入しておいて良かったもの」には、お客さん用と思われる上等なデザートやお茶菓子などが複数件見られます。

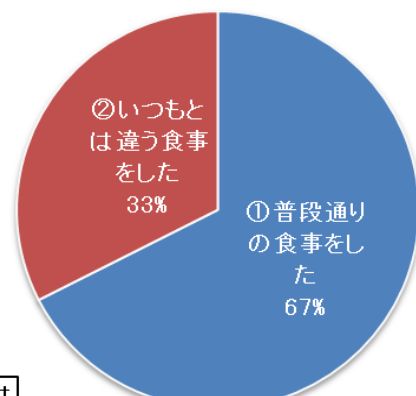
2014年度						
月	火	水	木	金	土	日
4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26	4/27
4/28	4/29	4/30	5/1	5/2	5/3	5/4
5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11

GWの
カレンダー

2015年度						
月	火	水	木	金	土	日
4/20	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26
4/27	4/28	4/29	4/30	5/1	5/2	5/3
5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10



GWに行楽に出かけたか



GWの食事は