

結果報告 10月Web利用者モニター「おいしい果実と野菜 彩果菜園」

【テーマ・商品】

おいしい果実と野菜 彩果菜園

規格:930g×6 価格:本体1,480円 税込1,598円

規格:(125ml×12)×2 価格:本体1,350円 税込1,458円



【モニター目的】

リニューアル後の利用実態調査と声の聞き取りを行い、今後の商品改善や企画に活かす。

【回答期間】 10/15～10/25 【回答者数】 265名

子育て層/40歳未満:8%、ファミリー層/40歳以上55歳未満:40%、シニア層/55歳以上70歳未満:41%、シルバー層/70歳以上:11%

■概要

※味の総合評価:4.0点(5段階評価で★4～5の方が78%)

■今後の利用意志…①利用する:64%、②分からない:28%、③利用しない:8%

■リニューアル後の商品を飲んだか…①飲んだ:78%、②飲んでいない:22%→シルバー層は飲んでいない方が36%と多い

■リニューアル前後の好み…①やや+リニューアル後:55%→全層的、②やや+リニューアル前:25%、③その他(分からない/どちらも美味他):19%

■官能評価

・香り…①やや好+好き:54%、②どちらでもない:44%、③嫌い+やや嫌いは2%だけでした。

・酸味…①ちょうど良い:81%→高年層ほど多い、②やや弱い:9%、③やや強い:8%→若年層ほど多い(子育て:17%)

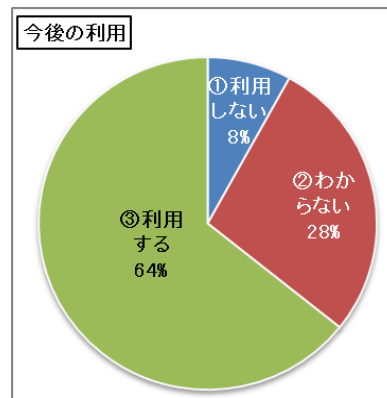
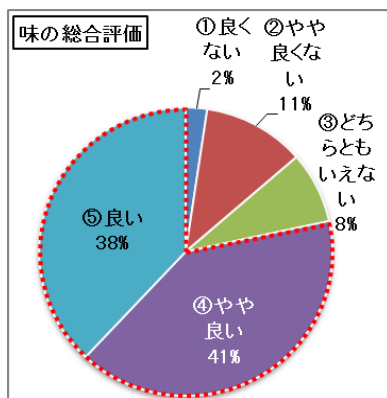
・甘み…①ちょうど良い:75%→高年層ほど多くシルバーは96%が支持、一方で子育ては61%と少ない、②やや甘い:15%、③やや甘さ不足:8%→②&③についてはどちらも若年層ほど多い

・後味…①やや好き+好き:57%→シルバーの支持が高い、②どちらでもない:33%、やや嫌い+嫌い:10%

・加糖していないこと…①知っている:69%、②知らなかった:29%→全層的、子育て層は多い、③気にしない:3%

・食物繊維が増えていること…①知らなかった:75%→全層的、②知っている:11%、③気にしない:11%→シルバーの多い、④配合が無くなったと思っていた:7%、別の商品だと思っていた:4%

・商品説明「トマトベースのすっきりとした後口」の印象は…①トマトジュースに近い味:55%、②後味爽やかそう:21%→シルバーに多い、③酸味が増した:18%、④飲みやすそう:18%→シルバーに多い、⑤飲みにくそう:14%→若年層が高く、シルバーは殆ど無し



■組合員の声

・食物繊維が豊富なので夫が好んで飲んでるので、食物繊維が多く含まれていることがもう少しわかりやすいといい。
 ・たいへん飲みやすく気に入って毎回購入しています。しかし、トマトより人参が好きなので、以前の彩果菜園の方が好きでした。

・「食物繊維」が商品名に入っていた方が、イメージが良いように感じます。

・味は飲みやすく家族で楽しんでいます。今の価格でも十分お安いと思うが低価格だと毎週でも購入したい。

・孫二人が、必ず毎朝食後飲んでます。無くなると困るので、注文書に載っているときは必ず注文しています。

・普通のジュースを飲むならこのジュースの方がいいと思う。ただこれを飲んでたら野菜は食べなくても・・・とはならないですよ。

・野菜を食べるのに量的に大変なので手っ取り早くジュースがいいと思って、ために飲んでます。