

結果報告□12月Web教えてモニター「今年のおせちと迎春予約」

【テーマ・商品】

今年のおせちと迎春予約

【モニター目的】

おせち料理と迎春予約の実態を調査し、次年度以降の企画・品揃えに活かす。

【回答期間】 1/8～1/18

【回答者数】 459名

■概要

■ 自宅でおせち料理の用意 ①例年通り用意した(89.1%)②例年は用意するが今年はしなかった(4.8%)③例年通り用意しなかった(6.1%)。子育て～シニア層では世代が上がるほどおせち料理を用意する比率も高まり傾向がみられ、シニア層は例年ほとんどの方がおせち料理を用意しています。

■ おせち料理を食べた人数 5人以上で食べたという方の比率は世代が上がるほど増える傾向で、シルバー層では半数以上が5人以上で食べています。お子さんやお孫さんと一緒に過ごしている様子がうかがえます。

■ 購入の際に重視する点 ①味(59.6%)②価格(52.7%)③品質(37.6%)④量(28.8%)⑤鮮度(20.9%)の順でした。

■ おせち料理関係の情報収集先 ①生協のカatalog②スーパーのチラシ③スーパーの店舗④百貨店⑤WEBサイトの順ですが、子育て層はWEBサイトの比重が高くなっています。

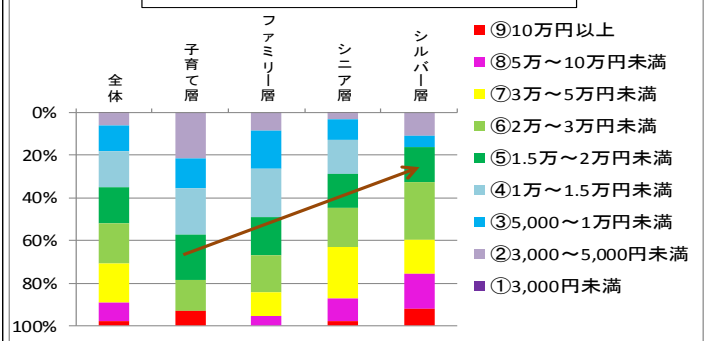
■ 生協の迎春予約の利用 87.9%の方が利用していますが、子育て層では制度自体を知らない方が11.8%もいます。

知っているが利用しない方の主な理由は①価格が高い②実物を見て買いたい③ほしい商品・食材がない—でした。

■ 生協の迎春予約商品でお気に入り ①数の子②かまぼこ③餅④黒豆⑤おせちセット⑥伊達巻⑦かに—の順です。一方、魚の刺し身、くだもの、おつまみや珍味、アルコール類などは生協以外でよく購入されています。

■ 意見・要望 「前年に注文した商品を知らせてもらえるのは助かる」という方が目立ちました。

世代別 おせち料理・迎春食材の購入総額



■組合員の声

- ・買い物に出かけなくても食材がそろうのですぐに用意が始められる。昨年頼んだリストが参考になりありがたい。
- ・おせちセットはどうしても数点食べずに残ってしまうものがあるので单品ずつセレクトできれば良いと思います。
- ・子供たちも大人になり、おせちも食べなくなったのと元旦からお店も空いているので予約したり準備する必要がなくなった。
- ・毎年購入する品は、決めているが、注文忘れもあり前年度購入リストがあればいいな。
- ・少量で洋風のものであれば利用するかもしれません。
- ・毎年ほとんどの食材を、迎春予約する。まず、便利であること、計画的に購入できること。確かな食材であることがその理由。
- ・今回、初めておせち料理を手作りするにあたって、迎春予約商品は本当に便利でした。
- ・定番もよいですが、ちょっとしゃれたお正月食材があれば良いなあと思います。