

結果報告 6月Web教えてモニター「かりんとう」

【テーマ・商品】

かりんとう



【モニター目的】

宅配のかりんとう利用者の利用実態・声を収集する。

【回答期間】 6/25～7/5

【回答者数】 449名

子育層/40歳未満:17%、ファミリー層/40歳以上55歳未満:34%、シニア層/55歳以上70歳未満:41%、シルバー層/70歳以上:8%

■概要

■購入時に重視する点…①味:72%、②食感(硬さ):55%→高年層ほど多い、③甘さ:49%→高年層に多い、④価格:46%、その他(1本の大きさ→子育層に多い)

■購入場所…①スーパー:72%→若年層ほど多い、②生協:70%→子育層のみ低く41%、③菓子専門店:14%

■生協で購入する理由は…①商品案内で美味しそうだった:51%、②かりんとうが好き:48%→シニアに多い、③価格が手頃:42%、④美味しいからリピート:26%→子育層では少なく8%、その他(量が手頃:22%→シルバー層では35%と高年層ほど多い、特売だから:12%→若年層に多い:16%)

■食べる頻度…①2～3ヶ月に1回:39%、②月1回程度:26%…ひと月に2回以上食べる割合⇒高年層ほど食頻度は高い(子育層:18%、シルバー層:41%)

■好みのかりんとうタイプは…①棒状かりんとう:61%、②硬め:46%、③ミックスタイプ:29%、④銘点系:27%、⑤柔らかめ:24%、⑥板状:6%

■購入頻度の多いかりんとうは…①普通のかりんとう:77%、②上等なかりんとう:23%

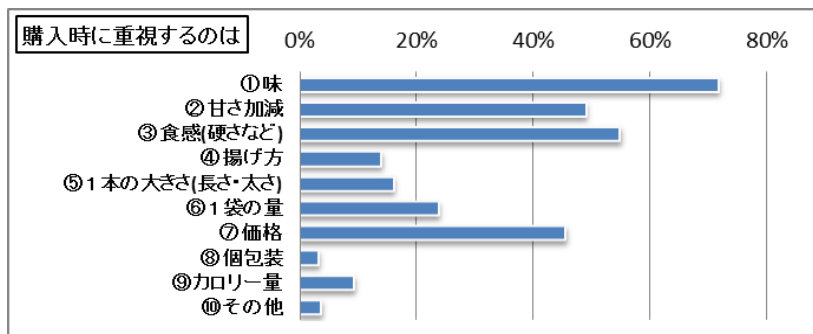
■購入する上限金額は

・普通のかりんとう…①200円:41%→子育層は半数以上62%、②300円:36%→子育層の18%のみ、③100円:8%→ファミリー層では15%

・上等なかりんとう…①500円:38%→全層的、②300円:15%→シルバー層では少ない、③1000円:13%→子育層・シルバー層で19%と多い

■味の好みは…①黒糖:86%、②普通:51%、③蜂蜜:30%、④ザラメ:26%、⑤ナッツ:23%

■かりんとうを食べない理由は…①嫌いではないが他のおやつを購入する:50%、②カロリーが気になる:34%、その他(嫌い他:28%)



■組合員の声

- ・子供が小麦アレルギーがあるため、米粉やひえなど使ったかりんとうがあれば嬉しい。
- ・味についてわかるように、また、注文カタログでは、カタログのパッケージ写真から太さや大きさがわかればありがたいです。
- ・堅さがわかるように表示してあると、お年寄りでも注文しやすくなると思います。
- ・つい食べ過ぎになるので少量(50g)ずつ子袋詰めになっていてそれが5袋くらい入ったものはありますか？
- ・カロリーが高いので控えるようにしている。揚げないカリンと、しかもCOOP製品でお願いします。
- ・黒砂糖が多めにびっしり付いているのが好きなので、どんな風になっているのかわかりやすい写真であると嬉しいです。
- ・キメの粗いのよりも、細かいほうが好み。もっちりなんてドーナツぽくって食べてみたい。
- ・好きですが、毎回買うほど好きではないので、やすくなっているときに買うことが多いです。