

結果報告□1月Web教えてモニター「オリーブオイル」

【テーマ・商品】

オリーブオイル

【モニター目的】

オリーブオイルの利用実態を調べ、今後の企画や品揃えに活かす。(生協の宅配でこの1年間にオリーブオイル購入有りの組合員約50%+無作為抽出の組合員約50%)

【回答期間】 1/29~2/8

【回答者数】 491名

■概要

■利用は週4~5回、購入は2~3カ月に1回…利用は「ほぼ毎日」(31.6%)と「週2~3回」(30.1%)に「週4~5回」(16.6%)が続く2つの山型で、平均すると「週4~5回」程度です。世代別に見ると、使う頻度は世代が上がると増える傾向ですが、購入する頻度は世代が上がると減る傾向がみられ、このことから「若年層の方が1回の使用量が多い」という仮説が成り立ちます。

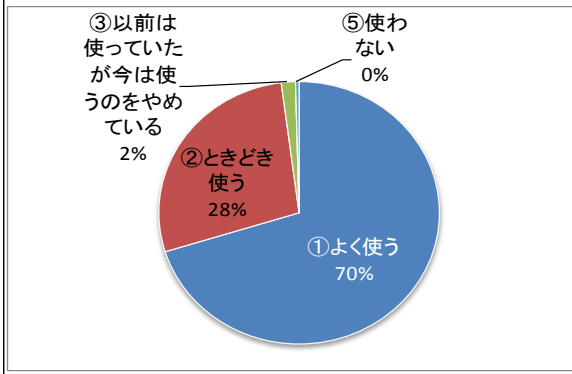
■野菜炒め、パスタ、ドレッシングに利用…使い方で多いのは①野菜炒め(68.9%)②パスタ(65.6%)③ドレッシング(51.0%)④肉料理(42.1%)⑤魚料理(30.5%)—の順でした。若年層はパスタ、年配層は野菜炒めによく使う傾向が見られます。アヒージョの利用は若年層で少し見られる程度です。

■8割がエクストラバージン、タイプは不問…よく使う等級は①エクストラバージン(80.6%)②気にしない(8.0%)③ピュア(6.3%)④わからない(5.1%)—でした。等級はエクストラバージンにこだわる方が多いですが、タイプの方はあまり気にされていません。この傾向は全世代に共通しています。

■よく使う商品の量目と購入価格帯は、「300~500g」を「400~500円」で購入…若い世代ほど1回に購入する量目は増える傾向です。購入価格帯は「400~500円未満」をピークとする山型ですがシルバー層のピークは「500~600円未満」です。高価格帯で購入する比率は世代が上がると高まる傾向です。

■価格・等級・量目を重視…商品を選ぶ際に重視する点は①価格(75.6%)②等級(38.2%)③量目(34.9%)④原産国(29.0%)⑤ブランド(24.8%)—の順でした。子育て層は「味」、シルバー層は「原産国」に強いこだわりがあるようです。

あなたのご家庭では普段、オリーブオイルをお使いですか？



■組合員の声

- ・最近健康志向で家族全員がオリーブオイルが好きでよく使います。よく使うからこそ、品質にこだわりたいので、有機のもの、生圧搾のものを選ぶことが多いです。
- ・サラダ油より体にいいかなと思いつている程度です。あとドレッシングやマリネなど、そのまま食べる(?)時は良く使っています。タイプがあるを初めて知りました。
- ・よし悪しや特性などがわからないので、教えてもらえると選ぶ基準になります。
- ・正直な所、身体に良いそうですが使い方の工夫ができていません。もっと知りたいと思っています。
- ・オリーブオイルは、身体に良いとわかっていながら利用方法があまりわかりませんレシピをつけて欲しいですね。
- ・オリーブオイルは、香りや辛みの強いものから炒め用には軽いものなど用途によって色々使い分ける。
- ・オリーブオイルの使い方などを 特集してほしい
- ・容器の持ちやすさ、液だれのしない形状がいいですね。