

結果報告 6月Web利用者モニター「ドライフルーツ」

【テーマ・商品】
ドライフルーツ

【モニター目的】

利用者の実態調査を行い、今後の企画に活かせるポイントを探ります。

【回答期間】 6/18～6/28

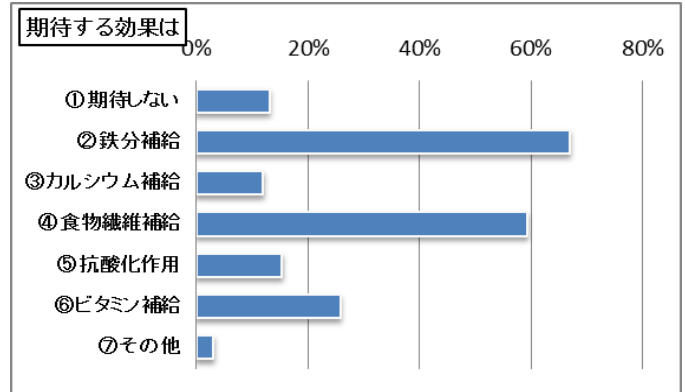
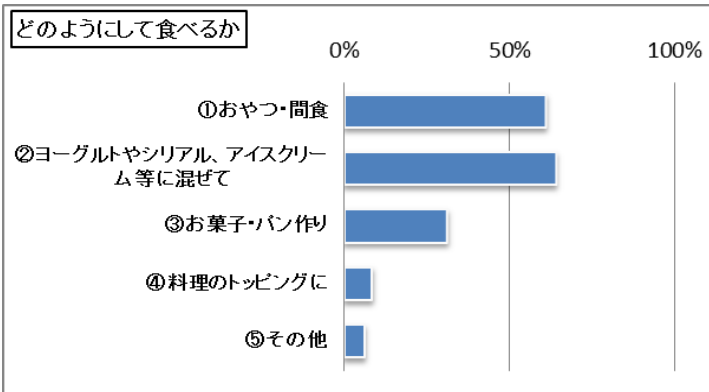
【回答者数】 528名

(子育て層/40歳未満:9%、ファミリー層/40歳以上55歳未満:36%、シニア層/55歳以上70歳未満:45%、シルバー層/70歳以上:10%)



■概要

- ドライフルーツをどのように食べているか…①そのまま食べる:59%(若年層ほど多い)、②そのまま+料理の具材:35%
- どのようにして食べるか…①ヨーグルト等に混ぜて:64%(高年層ほど多い)、②おやつ・間食:61%(若年層ほど多い)、③お菓子・パン作りに:31%(若年層ほど多い)
- いつ食べるか…①おやつ時:63%(若年層ほど多い)、②朝食時:60%(年代差なし)、③食後のデザート:26%(年代差なし)
- 食べる頻度…①毎日:33%(シルバーの半数)、②週2-3回:33%(子育ての半数近く)、③週1回程度:15%(年代差なし)
- 購入理由…①ドライフルーツが好き:56%、②健康に良さそう:52%、③COOP商品だから:30%(高年層ほど高い)
- 購入する際の重視点…①安全性、フルーツの種類:各69%(年代差なし)、③価格:56%(子育ての65%)
- 企画して欲しい頻度…①1ヶ月に2回:38%、②1ヶ月に1回:32%
- 期待する効果…①鉄分補給:67%(若年層ほど多い)、②食物繊維補給:59%(高年層ほど多い)、③ビタミン補給:26%(若年層ほど多い)
- 購入先…①生協:62%、②スーパー:21%、③輸入品取り扱い店:7%
- 購入している種類…①プルーン:83%、②レーズン:62%、③マンゴー:40%、④いちじく:32%、⑤ぶるブルーベリー:22%
- 生協で単品購入したいもの…上記「購入しているもの」と全く同じ順序でした。「購入している種類」と「購入したい種類」を比較した際にポイントが上昇しているフルーツは…パイナップルが5.2ポイントアップ、・アブリコットが4.8ポイントアップしています。



■組合員の声

- ・安全でかつ手頃な値段の物が欲しい。
- ・最近、半生タイプでりんごや桃があったので、嬉しくて購入してみました。ケーキやパンに入れてみようと思います。
- ・コープのプルーンは以前から食べてるのと同じタイプで、好みです。キウイはなかなか販売しているところがないですから是非検討してください。
- ・プルーンとマンゴーを購入していますが、本当においしいです。ただ、パッケージがもう少し、おしゃれなもの、おいしそうな感じにならないかと思います。
- ・有機レーズンを扱っていただき助かります。漂白や油脂を使用していない商品をもっと増やしてほしいです。
- ・ヨーグルトやコーンフレークに混ぜて食べる細かくしたミックスの物と、大きくカットして、そのままおやつに出来るような種類を多くして貰えると嬉しいです。
- ・生のフルーツがないときや、季節がずれているときに食べたくります。栄養面でも、効果があるので、たくさん扱って欲しいです。